



ACTIEPLAN 2026–2027

WERKGROEP HORECA & RECREATIE (WHR)

ACHTERGROND EN DOEL WERKGROEP

De Werkgroep Horeca & Recreatie (WHR) vormt een krachtige vertegenwoordiging van een belangrijke economische pijler binnen de Business Club Steenwijkerland (BCS). Met ruim zeventig leden actief in horeca, recreatie en toerisme vertegenwoordigt de sector bijna een kwart van het totale ledenbestand. De sector is van groot belang voor **werkgelegenheid, leefbaarheid en aantrekkingskracht** van de regio.

De werkgroep is ontstaan uit de integratie van de recreatievereniging **KopTop** in de BCS en vormt een platform waar ondernemers, de gemeente Steenwijkerland, **KHN** en partners elkaar versterken.

Ondersteund door de **accountmanagers Horeca & Recreatie** werkt de werkgroep aan zichtbaarheid, verbinding en toekomstbestendig ondernemerschap.

VISIE 2026–2027

Onze ambitie is om **de horeca- en recreatiesector van Steenwijkerland toekomstbestendig, herkenbaar en trots** te maken.

We bouwen aan een regio waarin ondernemerschap, gastvrijheid, natuur en leefbaarheid elkaar versterken.

We geloven in samenwerking, kennisdeling en een gezamenlijke stem richting bestuur, beleid en regio.

1. Arbeidsmarkt & Toekomstbestendig Ondernemerschap

De krapte op de arbeidsmarkt blijft één van de grootste uitdagingen voor horeca en recreatie.

- **Versterken van de Regionale Praktijk Academie Horeca College (RPA)**
Ondernemers ervaren onvoldoende onderscheidend vermogen en begeleiding ten opzichte van reguliere ROC-opleidingen.
 - Intensiveren van begeleiding voor studenten én leerbedrijven.
 - Herpositionering van het programma, inclusief verkenning van een (inter)nationaal profiel voor niveau 2–3 studenten.
 - Oplossen van knelpunten rondom organisatie, communicatie en facturatie (actiepunten uitgewerkt in bijlage).
 - **Regionaal instroomprogramma ontwikkelen**
Voor leerlingen, stagiairs en zij-instromers, met aandacht voor:
 - Praktijkleren
 - Begeleiding op de werkvloer
 - Doorstroom en behoud van talent
 - **Platform voor personeelsdeling (flexibele schil)**
Verkennen van een regionaal platform waarin ondernemers tijdelijk personeel kunnen delen om piekdrukke en uitval op te vangen.
 - **Investeren in goed werkgeverschap**
 - Inspiratie- en kennissessies over marges, leiderschap, AI, schuldsanering en duurzame inzetbaarheid.
 - Vergroten van trots op het vak en perspectief op langdurige loopbanen in de sector.
-

2. Duurzaamheid & Innovatie

De horeca- en recreatiesector kan en wil vooroplopen in duurzaamheid en innovatie.

- **Actieve kennisdeling**
Over energie, circulariteit en duurzaam toerisme, met praktijkvoorbeelden en concrete handvatten.
- **Samenwerking versnellen**
Tussen ondernemers, leveranciers, gemeente en provincie om duurzame stappen financieel en praktisch haalbaar te maken.
- **Lokale en circulaire ketens**
Promoten van lokale producten, streekinitiatieven en circulaire oplossingen binnen de sector.
- **Subsidies en investeringen inzichtelijk maken**
Samen met de gemeente:
 - Overzicht creëren van beschikbare subsidies en stimuleringsregelingen.
 - Verkennen van instrumenten zoals gesubsidieerde energiescans (voorbeeld Deventer).
- **Kennissessie “Duurzaam Doen in Horeca & Recreatie”**
Jaarlijks terugkerend, gericht op direct toepasbare maatregelen en rendement voor ondernemers.

3. Trots op onze Regio – Imago & Gastvrijheid

De sector verdient een sterker en positiever imago bij inwoners, bezoekers en beleidsmakers.

- **Campagne “Trots op Horeca & Recreatie Steenwijkerland”**
Als spin-off van *Genieten om de Hoek*, met focus op vakmanschap, innovatie en gastvrijheid.
- **Samenwerking in promotie en storytelling**
Met o.a. SNPWW en MarketingOost, gericht op het vertellen van authentieke ondernemersverhalen.
- **Open Bedrijvendag Leisure & Gastvrijheid**
Om inwoners, jongeren en potentiële werknemers kennis te laten maken met de sector.
- **Ondernemers als ambassadeurs**
Positieve zichtbaarheid van lokale ondernemers die bijdragen aan de identiteit van de regio.
- **Koploperpositie versterken**
Duurzaamheid en innovatie zichtbaar koppelen aan concrete financiële en maatschappelijke voordelen.

4. Contact & Voortgang Nieuw College en Gemeenteraad

Een constructieve samenwerking tussen overheid en ondernemers is essentieel.

- **Structureel overleg**
Met nieuwe wethouders, gemeenteraad en ambtelijke organisatie.
- **Tour de Horeca & Recreatie Steenwijkerland**
Na de gemeenteraadsverkiezingen een gezamenlijke tour langs bedrijven voor raad en college.
- **Actieve terugkoppeling**
Vanuit accountmanagers en werkgroep over kansen, knelpunten en beleidsimpact (o.a. Natura 2000, omgevingsvisie 2040).

5. Mobiliteit & Bereikbaarheid

Een goed bereikbare regio is randvoorwaardelijk voor groei en gasttevredenheid.

- **Samenwerking stimuleren**
Rond deelmobiliteit, toeristisch vervoer en bereikbaarheid, zeker ook voor medewerkers in deze sector
- **Overleg met provincie en gemeente**
Focus om tijdig en juist de aanbesteding van 2027 te kunnen beïnvloeden, hier een speerpuntenplan creëren.

6. Kennisdeling & Inspirerende Bijeenkomsten

De kracht van de sector ligt in verbinding, kennis en inspiratie.

- **Themabijeenkomsten en kennissessies**
Afestemd op actuele vraagstukken.
- **Bedrijfsbezoeken**
Bij innovatieve horeca- en recreatiebedrijven binnen en buiten de regio.
- **Samenwerking versterken**
Met KHN, onderwijsinstellingen en gemeente.
- **Inspiratietour de Horeca**
Door ontwikkelen tot een jaarlijks terugkerend, herkenbaar evenement.
- **Steenwijkerland United**, programma future leadership onder de aandacht brengen om sector te verbeteren.

7. Regionale Samenwerking – Regio Zwolle

De recreatie-economie vraagt om samenwerking over gemeentegrenzen heen. Actieve deelname aan de sectortafel Recreatie & Toerisme Regio Zwolle is essentieel om belangen van ondernemers uit Steenwijkerland goed te vertegenwoordigen. Door kennis en best practices te delen met andere gemeenten en samen projecten te ontwikkelen op het gebied van toerisme, marketing en arbeidsmarkt, wordt de regionale slagkracht vergroot. Het netwerkregisseurschap van Annieke van Wijnen speelt hierbij een verbindende rol. Doel is het versterken van de positie van Steenwijkerland als toonaangevende recreatiegemeente binnen de Regio Zwolle.

DRIE TOPPRIORITEITEN 2026–2027

1. **Regionale samenwerking & imago** – samen sterk in de Regio Zwolle.
2. **Duurzaamheid & innovatie** – toekomstgericht ondernemen.
3. **Arbeidsmarkt & goed werkgeverschap** – instroom, behoud en trots

SAMENVATTING

De Werkgroep Horeca & Recreatie staat voor **verbinden, vernieuwen en versterken**. Samen bouwen we aan een toekomst waarin horeca en recreatie niet alleen economische motoren zijn, maar ook dragers van trots, identiteit en leefbaarheid in Steenwijkerland én de regio Zwolle.

LEDEN VAN DE WERKGROEP HORECA & RECREATIE

Mark Bakker
Grand café de Waterlelie Belt Schutsloot

Gabriella Esselbrugge
Hotel-rest. Dames van de Jonge Giethoorn

Anne Feenstra
Café-rest. Holland Venetië Giethoorn

Sander Fortunati
Grand café de Rechter Steenwijk

Jacco Gorte
Café-rest. Geertien Muggenbeet

Remi Oosterveld
Vakantiepark Capfun De Eikenhof Paasloo

Edwin Polman
Buitengoed Fredeshiem Steenwijk

Peter Spans
Vakantiepark 't Akkertien Vollenhove

Arjan Stroeve
KHN Willemsoord

Arie Willem Vermeij
Grand café Fanfare – KHN Giethoorn

Roel van Hoorn
BCS Paasloo

Paul van den Berg
Gemeente Steenwijkerland Steenwijk

Joelle Roesink
KHN

Robin van Wendel de Joode
Stichting NPWW

Rienk Bijlsma
Gemeente Steenwijkerland

Karen de Knecht
Secretariaat BCS

Alko Tolner
BCS