



ACTIEPLAN 2023-2025 WERKGROEP HORECA & RECREATIE (WHR)

ACHTERGROND EN DOEL WERKGROEP

Ongeveer zeventig leden van de BCS zijn ondernemers uit de sectoren horeca en recreatie (inclusief verblijfsaccommodaties). Zij vormen met elkaar bijna een kwart van het totale ledenbestand van de BCS. Het aantal horeca- en recreatieleden groeit onverminderd door.

In april 2023 is officieel besloten de vereniging voor recreatieondernemers KopTop op te heffen en over te laten gaan in de BCS. Onderdeel van de kernafspraken voor die integratie is onder andere de oprichting van een Werkgroep Horeca en Recreatie met (tijdelijke) ondersteuning van een specifieke accountmanager horeca en recreatie. De accountmanager zorgt ervoor dat 'horeca en recreatie' binnen de BCS en daarbuiten voldoende zichtbaar is en ondersteunt de leden in verschillende vraagstukken en kansen. Daarnaast is hij de verbinder tussen de leden en brancheorganisatie KHN, alsook de gemeente Steenwijkerland en Regio Zwolle.

De werkgroep is echter de basis en bestaat uit ondernemers (grotendeels lid van de BCS), afgevaardigden van de gemeente Steenwijkerland en de regiomanager van KHN. Een sterke groep mensen die pragmatisch te werk wil gaan! De leden van de WHR zijn een afspiegeling van de verschillende bedrijfstakken in onze regio. De werkgroep komt viermaal per jaar samen.

De 14 personen die zich met deelname aan de werkgroep gecommitteerd hebben zijn:

- **Alko Tolner - Accountmanager BCS**
- **Miriam Slomp-Dekkers - Accountmanager BCS**
- **Remi Oosterveld - Vakantiepark CapFun de Eikenhof, Paasloo**
- **Peter Spans - Vakantiepark 't Akkertien, Vollenhove**
- **Arjan Stroeve - Eethuys de Steen, Willemsoord - KHN Steenwijkerland**
- **Arie Willem Vermeij - Fanfare Giethoorn - KHN Steenwijkerland**
- **Roel van Hoorn - Voorzitter BCS**
- **Anne Veenstra - Hollands Venetië Giethoorn**
- **Jacco Gorte - Geertien Muggenbeet**
- **Gabriëlla Esselbrugge - Dames van de Jonge Giethoorn**
- **Patricia Rose - Boekanier Steenwijk**
- **Paul van den Berg - Gemeente Steenwijkerland**
- **Rienk Bijlsma - Gemeente Steenwijkerland**
- **Joëlle Roesink - KHN**



VERWACHTINGEN DEELNEMERS BIJ AANVANG

Tijdens de eerste sessie, geleid door Ed Ram van Flowresulting, is gevraagd aan de deelnemers wat de verwachtingen waren. Onderstaande zaken kwamen direct naar voren:

- *“samen optrekken”*
- *“meer betrokkenheid met het gebied”*
- *“duurzaamheid”*
- *“innovatie”*
- *“sterkere hospitality”*
- *“concreet blijven”*
- *“zichtbaar ambtelijk apparaat met duidelijke lijnen”*

TIEN SPEERPUNTEN VOOR 2024-2025

In de eerste drie sessies van de werkgroep zijn concrete stappen gemaakt naar een speerpuntenplan voor de komende twee jaar. Het is een lijst geworden met bedreigingen maar vooral ook kansen. We willen en gaan onze sector goed presenteren, extra promotie! Laten zien wat horeca en recreatie is in onze unieke gemeente, hoe waardevol een goed horeca- en recreatielandschap is voor inwoners en de leefbaarheid in het gebied. Het speerpuntenplan is de leidraad voor het beleid richting stakeholders en gemeente en geeft de leden van de BCS inzicht waar voor de komende 2 jaren prioriteiten liggen.

1. Versterken samenwerking met Stichting Nationaal Park Weerribben Wieden (SNPWW)

Samenwerken is hét uitgangspunt. De (toeristische) promotie voor ons gebied is ondergebracht bij SNPWW. In het bestuur van deze stichting zijn vele sectoren vertegenwoordigd. Ook de BCS en KHN, afdeling Steenwijkerland hebben een bestuurszetel. Voor alle ondernemers, maar zeker ook voor ondernemers in de sectoren horeca en recreatie, is het belangrijk om te weten wat er op dit gebied gaande is en in hoeverre hierop ingespeeld kan worden. De verbinding tussen bestuur en achterban moet verbeterd worden, zodat ondernemers weten, voelen en ervaren dat zij vertegenwoordigd worden door hun bestuursleden. Daarbij is het belangrijk dat SNPWW ook gevoed wordt met informatie en vraagstukken vanuit ondernemers. Voor de accountmanager is hier ook een belangrijke rol, hij moet geïnformeerd blijven alsook informeren. Promotie door SNPWW en MarketingOost gebeurt onder andere via de website ‘www.visitweerribbenwieden.com’ en met de ‘Weerribben-Wieden app’ waar ondernemers op kunnen adverteren. Samen willen we hier meer bekendheid aan geven. Verder zal SNPWW in maart 2024 samen met de BCS een informatieavond opzetten om meer duidelijkheid te verschaffen over haar agenda en visie. Het moment voor ondernemers om input te leveren en samen het gebied sterker te maken.



2. Imago naar inwoners verbeteren

De sector Horeca en Recreatie is belangrijk voor de gemeente Steenwijkerland. Ruim 10% (ca 500) van de bedrijven in Steenwijkerland (ca 5000) opereren in de sectoren horeca en recreatie & toerisme. Vanuit deze sectoren dragen we bij aan de brede welvaart van de inwoners, maar de scheidingslijn naar overlast of onbegrip is dun. Dit is niet altijd te voorkomen maar het beperken van overlast is wel ons streven. We willen investeren in ons imago bij inwoners door ze te laten zien hoe mooi recreëren in eigen gemeente is en dat onze sector ook heel veel brengt. Toerist in eigen gemeente!! We willen Goodwill kweken voor onze belangrijke sector, een economische pijler voor Steenwijkerland. In het voorjaar van 2025 organiseren we daarom een groot event waarbij de gehele sector zich letterlijk openstelt en presenteert aan haar eigen inwoners en regio. Dit in samenwerking met stakeholders zoals SNPWW en KHN. Hierbij zouden we bijvoorbeeld aan kunnen haken op de 'beleefweek' die door SNPWW jaarlijks wordt georganiseerd. In aanloop op dit event ondersteunt de WHT initiatieven zoals 'werkfestivals' om onder andere jongeren actief te werven en te stimuleren om te kiezen voor banen in onze mooie bedrijven in Steenwijkerland.

3. Seizoensverbreding

De druk op de sectoren horeca en recreatie ligt vooral op het hoogseizoen. In het algemeen geldt dat het zowel voor ondernemers als inwoners goed zou zijn wanneer er meer spreiding van de activiteiten over het jaar is. Ondernemers en organisaties kunnen dit bevorderen, bijvoorbeeld door (nieuwe) evenementen te organiseren buiten dat hoogseizoen, iets wat al vele jaren op agenda's staat. In het najaar van 2024 gaan we een kennissessie met dit onderwerp organiseren. Waar liggen kansen en wat zijn de bedreigingen? Is het wel noodzakelijk om te verbreden of moeten we juist de piekmomenten afvlakken? Een blijvende interessante problematiek waarbij ook het perspectief van inwoners erg belangrijk is.

4. Subsidiemogelijkheden actief onder de aandacht brengen

De BCS heeft al jaren de rol om haar achterban te informeren over de subsidiemogelijkheden bij bijvoorbeeld de gemeente, de provincie en de Regio Zwolle. Dit wordt voortgezet en deze informatie is natuurlijk ook beschikbaar voor de leden in de sectoren horeca en recreatie. Het informeren gebeurt onder andere via de BCS nieuwsbrief met een apart kader voor deze sector. Het is belangrijk dat de accountmanagers van de gemeente Steenwijkerland goed op de hoogte zijn over de hulp die de BCS kan bieden, zodat zij bij hun contacten ondernemers hier op kunnen wijzen. Daarnaast kunnen ze ook hun kennis delen en adviseren. De contacten hierover zijn inmiddels gaande.

5. Kennisdeling / vertrouwenspersoon zijn

De accountmanagers van de BCS hebben een belangrijke rol bij het delen, halen en brengen van kennis. Tevens zijn de accountmanagers vertrouwenspersonen voor ondernemers alsook de 'linking pin' tussen de zoekvraag en de oplossing/ondersteuning bij ledenvragen. De komende periode zal er aandacht aan worden besteed om de (nieuwe) leden te informeren dat de BCS dit vangnet en ondersteuningspunt kan bieden.



6. Regionale Praktijk Academie Horeca College

Het RPA Horeca College biedt bedrijven kansen om nieuwe medewerkers aan zich te binden. Om het RPA Horeca College succesvol te laten zijn dient dit breder gedragen te worden door meer bedrijven. Het moet 'ons horecacollege' zijn, die door de gehele sector wordt omarmd en niet alleen door de 10 ondernemers die het nu (al) ondersteunen. Bedrijven moeten zorgen voor de instroom van nieuwe studenten. Daarbij willen we benadrukken dat bedrijven ook de zorg hebben voor een goed opleidingsklimaat voor huidige medewerkers om de kwaliteit van onze hospitality te versterken. Over de inhoud van het RPA Horeca college is nog geen eenduidig beleid. Een aantal ondernemers uit de werkgroep zijn ook de kwartiermakers van dit RPA Horeca College. De werkgroep kan en wil voor hen fungeren als een goed klankbord.

7. Inspirerende bijeenkomsten organiseren

De BCS wil voor haar leden kennis delen, halen en brengen. Ook voor de horeca- en recreatiebedrijven zullen (kennis)activiteiten worden georganiseerd. Dit is al terug te vinden in de jaaragenda BCS. Voorbeelden hiervan zijn onder andere kennissessies en een inspiratietour de horeca. Daarnaast worden bedrijfsbezoeken georganiseerd en zal ook de gemeenteraad worden uitgenodigd kennis te maken met onze sector. Hier trekken we samen in op met KHN Steenwijkerland.

8. Ons gezicht en geluid ook in de regio goed laten zien en horen

In de regio worden diverse (kennis) activiteiten georganiseerd. We vinden het belangrijk dat bedrijven uit Steenwijkerland hier meer hun gezicht laten zien, waarbij ze ambassadeurs zijn voor ons gebied. Het team accountmanagers ziet hiervoor een rol bij haarzelf maar wil dit oppakken in samenspraak met geïnteresseerde leden. Er wordt een (kwartaal) agenda opgesteld waarop diverse activiteiten in de regio staan vermeld die interessant zijn om te bezoeken en die de zichtbaarheid te vergroten. Per activiteit kan dan gepolst worden wie van de werkgroep of welke leden van de BCS willen aansluiten bij het bezoeken van deze activiteiten. Input van de werkgroep is hierbij noodzakelijk.

9. Mobiliteit / bereikbaarheid regio waarborgen

Het Openbaar Vervoer in Steenwijkerland is, net als in alle plattelandsgemeenten in Nederland, beperkt. Voor de bedrijven in Steenwijkerland in het algemeen en de bedrijven in de sectoren horeca en recreatie in het bijzonder is goede mobiliteit erg belangrijk. De behoefte aan mobiliteit bestaat zowel bij de gasten en het personeel van de bedrijven verspreid over de regio en kan ook bijdragen aan de mobiliteitsbehoefte van de inwoners van Steenwijkerland. Ondernemers en overheden moeten gezamenlijk kijken wat de behoefte is en hoe we daar met investeringen op in kunnen spelen. Gezamenlijk kunnen we ook kijken naar nieuwe concessies voor het Openbaar Vervoer en daar in een vroegtijdig stadium onze input inbrengen: Waar liggen kansen? Hoe zou het anders kunnen? Met het realiseren van mobiliteitshubs bij ondernemers en in de openbare ruimte wordt al ingespeeld op de mobiliteitsbehoefte, maar hoe kunnen we daar een vervolg aan geven?



10. Sectortafel horeca en recreatie

Zowel ondernemers als de gemeente hebben ideeën hoe om te gaan met horeca en recreatie in de gemeente Steenwijkerland maar dat geldt ook voor andere beleidsvelden die hiermee samenhangen. Denk hierbij onder andere aan evenementen, economische promotie, vestigingsklimaat. Er is veel beleid maar de behoefte bij ondernemers bestaat hier meer inzicht in te krijgen en dit wellicht bij te stellen of uit te breiden. Concreet willen we hierop inspelen door een frequent overleg tussen ondernemers, accountmanagers en de gemeente op te zetten in de vorm van een sectortafel. Gezamenlijk kunnen we meer slagkracht organiseren in het belang van de sectoren horeca en recreatie.

DRIE TOP PRIORITEITEN

Binnen de top 10 hebben de volgende drie zaken topprioriteit:

- ***Samenwerking met Stichting Nationaal Park Weerribben Wieden (SNPWW)***
- ***Imago naar inwoners verbeteren***
- ***Seizoensverbreding***

De overige 7 actiepunten hebben een gelijke prioriteit.

De volgende WHR meetings zijn gepland op:

-Maandag 22-04-2024 10.00 uur
Geertien Muggenbeet

-Maandag 30-09-2024 10.00 uur
Prins Mauritshuis Blokzijl

-Maandag 16-12-2024 10.00 uur
De Steen Willemsoord

Alko Tolner

Accountmanager Horeca en Toerisme BCS



WERKGROEP HORECA EN TOERISME

Business Club Steenwijkerland